



## **Sprawozdanie z działań Polskiego Związku Korfballu z realizacji strategii rozwoju.**

W roku 2024 działania Związku nastawione były głównie na przygotowanie kadry seniorów do najważniejszych imprez sportowych sezonu tj. Mistrzostwa Świata w Korfballu Piłzowym w Tajlandii i Mistrzostw Europy Dywizji B w Turcji. Dodatkowo, 2 występy w Pucharze Świata (srebrny i brązowy medal) dały realne szanse na awans do The World Games 2025.

The World Games, w przypadku dyscyplin nieolimpijskich są naturalnym celem każdego czteroletniego cyklu szkoleniowego.

Awans na tą drugą co do wielkości imprezę na świecie, pozwoli nam na intensyfikację i ukierunkowanie działań promocyjnych oraz medialnych w celu zwiększenia rozpoznawalności dyscypliny.

W dalszym ciągu Związek mocno pracuje nad popularyzacją dyscypliny wśród dzieci i młodzieży. Prowadzone są cały czas kursy i lekcje pokazowe zachęcające do zapoznania się z korfballem. Podjęta została współpraca z ośrodkami metodycznymi, aby dotrzeć do jak największej liczby nauczycieli wychowania fizycznego. To nauczyciele są tym najważniejszym elementem, który pozwoli na rozwój korfballu. To od ich zaangażowania zależy czy dyscyplina będzie uprawiana w szkole. Niestety cały czas borykamy się z problemem braku sprzętu sportowego – koszy korfballowych. Ich dostępność na polskim rynku jest mała. Dodatkowo jest on bardzo drogi.

Aby uatrakcyjnić rozgrywki dzieci i młodzieży rozszerzyliśmy ilość spotkań, oraz zaczęliśmy organizować więcej turniejów towarzyskich we wszystkich kategoriach wiekowych. Zwiększona też została liczba rozgrywek na piasku.

Aby wykorzystać potencjał Polski jako atrakcyjnego kraju, Polski Związek Korfballu podjął się organizacji Mistrzostw Europy w kategorii U15 w Jadwisinie koło Serocka. Głównym celem imprezy oprócz wyniku sportowego było propagowanie korfballu wśród lokalnej społeczności.

Intensywnie też zachęcamy nauczycieli, instruktorów i trenerów do udziału w systemowych programach szkolenia i wspieramy ich rozwój zawodowy. Dotyczy to także byłych zawodników, sędziów, organizatorów sportu, z naciskiem na metodykę dostosowaną do poszczególnych grup.

Stawia to oczywiście dodatkowe wyzwania. Zarząd ocenia perspektywę dalszego funkcjonowania Związku jako pomyślną i będzie kontynuował działania mające na celu realizację zadań statusowych wzorem lat ubiegłych.

Polski Związek Korfballu planuje minimum raz w roku spotykać się z przedstawicielami klubów, by ocenić poziom wdrażania poszczególnych celów i zadań oraz monitorować sytuację np. zmianę regulacji prawnych, powstanie nowych problemów społecznych. Pozwoli to aktualizować na bieżąco program rozwoju korfballu w Polsce i przyjęcie nowych celów strategicznych czy zadań.

Strategia rozwoju będzie podlegała ewaluacji na przestrzeni kolejnych 5 lat.

Ewaluacja powinna:

- sprzyjać rozwojowi dyscypliny oraz klubów.
- przyczyniać się do wzrostu skuteczności naszych działań,
- pomóc odpowiedzieć na pytanie: czy kierunek działań programu jest właściwy.