



**Uchwała nr 1/2025**  
**Zarządu Polskiego Związku Korfballu**  
**z dnia 13.01.2025 r. w sprawie przyjęcia**  
**Strategii rozwoju korfballu w Polsce w latach 2025-2030**

§ 1.

Zarząd PZKorf przyjmuje do realizacji Strategię rozwoju korfballu w Polsce w latach 2025-2030, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

W głosowaniu wzięło udział 5 osób:

Za – 5 os.

Przeciw – 0 os.

Wstrzymał o się – 0 os.

Zarząd Polskiego Związku Korfballu



Polski Związek Korfballu

ul. Oboźna 7/32, 00-332 Warszawa

tel. +48 (22) 300 14 96

[pzkorf@korfball.pl](mailto:pzkorf@korfball.pl)

[www.korfball.pl](http://www.korfball.pl)



**POLSKI  
ZWIĄZEK  
KORFBALLU**

# **Strategia Rozwoju Korfballu w Polsce na lata 2025 – 2030**

*Zatwierdzony przez Zarząd Polskiego Związku Korfballu w dn. 13.01.2025 r. Uchwałą nr  
1/2025 Zarządu PZKorf*

**Styczeń 2025**

# 1. Wstęp

## 1.1. Cel dokumentu

Celem niniejszego dokumentu jest przedstawienie kompleksowej strategii rozwoju korbballu w Polsce na lata 2025–2030. Strategia ta określa kluczowe obszary rozwoju, priorytety działań oraz inicjatywy mające na celu zwiększenie popularności dyscypliny, podniesienie poziomu sportowego oraz umocnienie pozycji Polski na arenie międzynarodowej.

## 1.2. Metodologia opracowania strategii

Dokument opracowano na podstawie:

- Analizy stanu obecnego korbballu w Polsce,
- Konsultacji z przedstawicielami środowiska sportowego, klubów, szkół i ekspertów,
- Przeglądu dobrych praktyk zarządzania sportem, zgodnie z podręcznikiem Ministerstwa Sportu,
- Analizy obowiązujących przepisów ustawy o sporcie,
- Zaleceniach dokumentu opublikowanego przez rząd (gov.pl), który wskazuje m.in. na potrzebę zwiększenia inwestycji w infrastrukturę, wdrażania nowoczesnych technologii w zarządzaniu oraz integracji programów edukacyjnych z działalnością sportową.

## 1.3. Definicja korbballu i jego znaczenie

Korbball to koedukacyjna dyscyplina sportu zespołowego, promująca równość płci, współpracę i ducha fair play. Dzięki unikalnemu charakterowi stanowi doskonałe narzędzie integracji społecznej oraz promocji wartości sportowych.

## 1.4. Podstawy prawne i dobre praktyki

Strategia została stworzona w oparciu o aktualny stan prawny. Uwzględnia przepisy zawarte w szczególności w:

- *Ustawie o sporcie* (Ustawa o sporcie z dn. 25. czerwca 2010 r. ze zmianami. Tekst ujednolicony wraz z Obwieszczeniem Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 30 września 2024 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o sporcie),
- *Prawo o stowarzyszeniach* (Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach ze zmianami. Tekst ujednolicony wraz z Obwieszczeniem Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 18 listopada 2020 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy - Prawo o stowarzyszeniach)
- *Ustawa o zwalczaniu dopingu w sporcie* (Ustawa z dnia 21. kwietnia 2017 r. o zwalczaniu dopingu w sporcie, ze zmianami. Tekst ujednolicony za Obwieszczeniem Marszałka Sejmu RP z dnia 28 kwietnia 2022 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy o zwalczaniu dopingu w sporcie),

- Przepisy ogólne regulujące stosunki cywilnoprawne i pracownicze, w tym: *Kodeks Cywilny* i *Kodeks Pracy*,
- *Kodeks dobrego zarządzania dla Polskich Związków Sportowych*, opublikowany przez MSiT we wrześniu 2018 r.,
- Inne zalecenia wg dokumentów rządowych (gov.pl) dotyczących rozwoju infrastruktury, wsparcia administracyjnego oraz integracji działań edukacyjnych i sportowych,
- *Statut Polskiego Związku Korfballu*.

Podczas prac nad Strategią, uwzględniano także regulacje prawne organizacji których Polski Związek Korfballu jest członkiem lub z którymi współpracuje, tj. Międzynarodowej Federacji Korfballu (International Korfball Federation), Polskiej Agencji Antydopingowej, Polskiego Komitetu Olimpijskiego, Polskiego Komitetu Sportów Nieolimpijskich.

## **2. Analiza Stanu Obecnego**

### **2.1. Historia korbballu w Polsce**

Korbball pojawił się w Polsce w drugiej połowie lat osiemdziesiątych ubiegłego wieku. Początkowo był rozwijany w ruchu studenckim, a od 1994 roku gdy środowisko zrzeszało już kilka klubów nie tylko akademickich, ale też szkolnych, założono Polską Federację Korbballu (PFK), która wciąż bazując na niezawodowej działalności pasjonatów tego sportu do 2012 roku organizowała rozgrywki ogólnopolskie w różnych kategoriach wiekowych. Dopiero w 2012 roku najbardziej aktywne kluby, założyły Polski Związek Korbballu (PZKorf). Wśród bardzo ważnych celów PFK, a później PZKorf było członkostwo w Międzynarodowej Federacji Korbballu (IKF) oraz tworzenie reprezentacji Polski w korbballu, kadry która reprezentowała Polskę m.in. na Igrzyskach Sportów Nieolimpijskich (w 2017 r. we Wrocławiu), Mistrzostwach Świata (nieprzerwanie od 1999 r.), Mistrzostwach Europy (nieprzerwanie od 2010 r.), a także na innych turniejach młodzieżowych i juniorskich. Polska reprezentacja od momentu debiutu na Mistrzostwach Świata w 1999 r. stale zajmuje miejsce w drugiej dwudziestce światowego rankingu IKF.

Największym dotychczasowym dorobkiem Polskiego Korbballu jest jednak złoty medal Mistrzostw Świata w Beach Korbballu, a sukcesy związane są przede wszystkim z tą młodą odmianą korbballu: pierwsze miejsce w Pucharze Świata, dotarcie do półfinału w kolejnych Mistrzostwach Świata.

Mimo że dyscyplina korbball zyskuje na popularności, w Polsce, podobnie jak ogromnej większości spośród 70 krajów zrzeszonych w IKF, nadal funkcjonuje głównie jako sport niszowy, rozwijany przez pasjonatów.

### **2.2. Obecna struktura organizacyjna**

Działalność korbballowa jest koordynowana przez Polski Związek Korbballu, który na koniec 2024 roku zrzeszał 11 klubów. Najważniejszym organem związku jest Walne Zebranie Członków PZKorf. Status PZKorf reguluje też działania Komisji Rewizyjna.

Działalność Związku opiera się na charytatywnej pracy jej członków. Księgowość jest prowadzona przez zewnętrzne biuro rachunkowe. Coroczne sprawozdania finansowe są badane przez biegłego rewidenta.

#### Zarząd PZKorf

Bieżącą działalność Związku prowadzi pięcioosobowy Zarząd PZKorf. Podział kompetencji pomiędzy członkami Zarządu jest powiązany z komisjami działającymi przy Zarządzie. Szczególne są dwie role które nie są związane ze stale działającymi komisjami: pierwsza - zwyczajowo wybierana członkini zarządu, która pełni rolę Koordynatora ds. Równości – to osoba odpowiedzialna za analizę, wdrażanie i monitorowanie polityk mających na celu zapewnienie równego traktowania wszystkich pracowników oraz promowanie kultury włączającej. Drugą osobą jest Koordynator ds. Prewencji i Ochrony Nieletnich, którą zwykle wybiera się osobę o dużym stażu pracy w oświacie.

#### Komisja ds. Rozgrywek

System rozgrywek obejmuje zarówno Mistrzostwa Polski: w korfballem oraz beach korfballem, Puchar Polskiego Związku Korfballem (w odmianie quarto oraz wersji monokorfballem) który jest organizowany w różnych kategoriach wiekowych.

Turnieje dla dzieci i młodzieży w większości są organizowane siłami klubów członkowskich, przy współpracy z PZKorf. Udział w Mistrzostwach Polski jest ograniczony do zespołów pochodzących z klubów członkowskich a zawodnicy objęci są systemem licencyjnym. W Pucharze PZKorf, na szczególnych warunkach dopuszcza się udział zespołów spoza Związku, co jest sposobem na promocję i otwarcie na nowe kluby, członków, środowiska.

#### Komisja ds. Sędziowskich i Przepisów gry

Organizacja rozgrywek ogólnopolskich odbywa się przy pomocy sędziów korfballem, za których szkolenie i rozwój odpowiada Komisja Sędziowska. W zależności od prestiżu rozgrywek, sędziowie, w miarę ich dostępności są nominowani ze względu na poziom ich wykształcenia, a także ze względu na inne warunki, w tym: odpowiedzialność prawną (pełnoletność oraz potwierdzona odpowiednimi dokumentami możliwość pracy z dziećmi), oraz specjalizacja (np. znajomość przepisów gry w wersji beach). Czwórka polskich sędziów jest sędziami o klasie międzynarodowej. Komisja ds. Sędziowskich zabezpiecza rozgrywki PZKorf, wspiera turnieje organizowane przez kluby członkowskie PZKorf oraz doraźnie inne turnieje (np. turnieje szkole) oraz we współpracy z innymi komisjami tłumaczy przepisy gry oraz je interpretuje.

#### Komisja ds. Szkolenia

Komisja organizuje regularnie odbywające się kursy instruktora korfballem, a także konferencje dla trenerów których zespoły biorą udział w rozgrywkach PZKorf, w tym: we współpracy z Komisją ds. Sędziowskich.

We współpracy z ośrodkami doskonalenia zawodowego nauczycieli oraz innymi instytucjami odbywają się nieregularne szkolenia, kursy, konferencje, których celem jest przede wszystkim zapoznanie jego uczestników z korfballem, tak by jego elementy mogli stosować na prowadzonych przez siebie lekcjach wychowania fizycznego.

#### Sztab kadry

W formie komisji działa też zespół osób które są związane z zespołami reprezentacji narodowej. Ze względu na charakter koedukacyjny korfballem, nie prowadzi się zespołów męskich i żeńskich. Zatem zespoły dzielą się ze względu na wersję korfballem (wersja standardowa czyli korfballem dwustrefowy w hali, oraz beach korfballem) a także kategorie wiekowe zgodne z wymaganiami międzynarodowych rozgrywek (seniorzy, U19, U17, U15).

#### Komisje tymczasowe

Zarząd tworzy także komisje lub zespoły tymczasowe w miarę bieżących potrzeb np. zespół ds. organizacji Mistrzostw Europy U-15, które odbywały się w 2023 r. w Polsce.

### 2.3. Statystyki i infrastruktura

- **Kluby i zawodnicy:** Obecnie funkcjonuje kilkanaście klubów zrzeszających kilkuset zawodników.
- **Trenerzy i sędziowie:** Liczba wykwalifikowanej kadry trenerskiej oraz sędziowskiej jest niewystarczająca, co wpływa na jakość szkoleń i rozgrywek.
- **Infrastruktura sportowa:**
  - W obiektach sportowych oraz w dyspozycji szkół brakuje dedykowanego sprzętu do gry w korfball (przede wszystkim problemem jest brak koszy), co utrudnia możliwość prowadzenia treningów.
  - Istotnym problemem jest także niedostosowanie wymiarowe obiektów sportowych. Wiele jest hal sportowych o wymiarach trochę mniejszych niż wymagane przepisami gry w korfball czyli  $40 \times 20$  m (jak w piłce ręcznej). Boiska wielofunkcyjne które zostały wybudowane w ramach licznych Orlików także nie są dostosowane do gry w korfball, nawet w wersji uproszczonej czyli monokorfballu (30 x 15 m).

### 2.4. Analiza SWOT

- **Mocne strony:**
  - Unikalny charakter dyscypliny promujący równość płci i integrację.
  - Niski próg wejścia dzięki prostym zasadom gry i niewielkim wymaganiom sprzętowym.
  - Wsparcie międzynarodowe oraz współpraca z Międzynarodową Federacją Korfballu (IKF).
  - Zaangażowanie społeczności pasjonatów, trenerów i działaczy.
- **Słabe strony:**
  - Niska rozpoznawalność korfballu w Polsce.
  - Ograniczona baza klubowa i brak profesjonalizacji rozgrywek.
  - Niedostosowana infrastruktura sportowa – brak standardowych boisk i sprzętu w szkołach.
  - Problem ciągłości treningowej – dzieci, które poznają korfball na lekcjach WF, często nie mają możliwości kontynuowania treningów po przejściu do szkoły średniej.
  - Brak wsparcia administracyjno-organizacyjnego przy tworzeniu i utrzymaniu niezależnych klubów (księgowość, pozyskiwanie środków, sprawozdawczość).

- **Szanse:**

- Rosnące zainteresowanie sportami niszowymi i alternatywnymi formami aktywności.
- Możliwość pozyskania funduszy z budżetów publicznych, unijnych grantów oraz dotacji, zgodnie z ustawą o sporcie.
- Integracja korfballu z programami wychowania fizycznego w szkołach, co zwiększy bazę zawodników.
- Potencjał organizacji międzynarodowych wydarzeń sportowych w Polsce.
- Wdrożenie systemu wsparcia (inkubatora klubów) oraz nowoczesnych narzędzi wspierających zarządzanie i szkolenie, zgodnie z zaleceniami dokumentu gov.pl.

- **Zagrożenia:**

- Silna konkurencja ze strony popularnych dyscyplin (piłka nożna, koszykówka).
- Niestabilność finansowania projektów sportowych.
- Ograniczone wsparcie medialne utrudniające budowanie marki korfballu.
- Problemy logistyczne – duże odległości między klubami, utrudniające regularne rozgrywki i treningi.
- Brak zainteresowania oraz wsparcia dla inicjatyw tworzenia niezależnych klubów.



### **3. Misja, Wizja i Wartości**

#### **3.1. Misja**

Promowanie korfballu jako dyscypliny dostępnej dla wszystkich, wspierającej równość płci, rozwój osobisty oraz integrację społeczną, przy jednoczesnym budowaniu trwałych struktur „profesjonalnie zorganizowanego sportu amatorskiego”.

#### **3.2. Wizja**

Do 2030 roku korfball stanie się lepiej rozpoznawalną i dynamicznie rozwijającą się dyscypliną w Polsce, z kilkukrotnie większą niż obecnie bazą młodych zawodników którzy poznają korfball w trakcie zajęć wychowania fizycznego oraz stabilnymi klubami skoncentrowanymi w szczególności w obszarze niedalekim od osi korytarzy Warszawa-Łódź, Łódź-Wrocław, Łódź-Wrocław.

#### **3.3. Wartości**

Równość, współpraca, fair play, rozwój osobisty, innowacyjność oraz integracja.

## **4. Cele Strategiczne**

### **1. Rozwój bazy zawodników i klubów:**

- Zwiększenie liczby aktywnych klubów i zawodników poprzez wdrażanie programów rekrutacyjnych i integrację systemu szkolnego z działalnością pozaszkolną.
- Zapewnienie ciągłości treningowej – umożliwienie młodzieży kontynuowania treningów po ukończeniu szkoły podstawowej.

### **2. Modernizacja i rozwój infrastruktury:**

- Dostosowanie obiektów sportowych do wymagań korbballu poprzez budowę lub adaptację boisk o wymiarach 40 × 20 m oraz mniejszych boisk dla dzieci i młodzieży.
- Zapewnienie odpowiedniego sprzętu w szkołach i klubach, z wykorzystaniem funduszy publicznych zgodnie z ustawą o sporcie oraz wytycznymi Ministerstwa Sportu i zaleceń dokumentu gov.pl.

### **3. Podnoszenie poziomu sportowego i wsparcie administracyjne:**

- Wdrożenie systemowych programów szkolenia i wsparcia rozwoju zawodowego dla trenerów, instruktorów, nauczycieli (wychowania fizycznego oraz nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej), byłych zawodników, sędziów, organizatorów sportu, z naciskiem na metodykę dostosowaną do poszczególnych grup.
- Opracowanie i wdrożenie nowoczesnych narzędzi wspierających zarządzanie klubem (np. klubowy CRM do budowania społeczności) oraz trening (baza ćwiczeń, aplikacja do planowania treningu, narzędzie wspierające monitoring rozwoju, w tym przy wykorzystaniu „zdalnych trenerów”).
- Utworzenie inkubatora klubów – podmiotu wspierającego nauczycieli i działaczy sportowych w aspektach administracyjnych, księgowych, sprawozdawczych oraz pozyskiwania środków.

### **4. Promocja korbballu:**

- Intensyfikacja i ukierunkowanie działań promocyjnych oraz medialnych w celu zwiększenia rozpoznawalności dyscypliny.
- Profesjonalizacja działań marketingowych (opracowanie Księgi identyfikacji wizualnej PZKorf, stworzenie marki promującej „Korbball” i hasła promującego dyscyplinę w miejsce promocji samego Związku jako podmiotu).
- Współpraca z „Ambasadorami Korbballu” i influencerami. Pierwsza grupa z jasno określonymi zasadami działań – w oddzielnym programie.

- Zwiększenie wykorzystania potencjału „Wakacji z Korfballem” do promocji korbballu wśród dzieci i młodzieży, a także jako narzędzie przyciągnięcia korbballowej polonii.
- Akcja upowszechniania korbballu skierowana do Polonii żyjącej na dawnych kresach wschodnich.

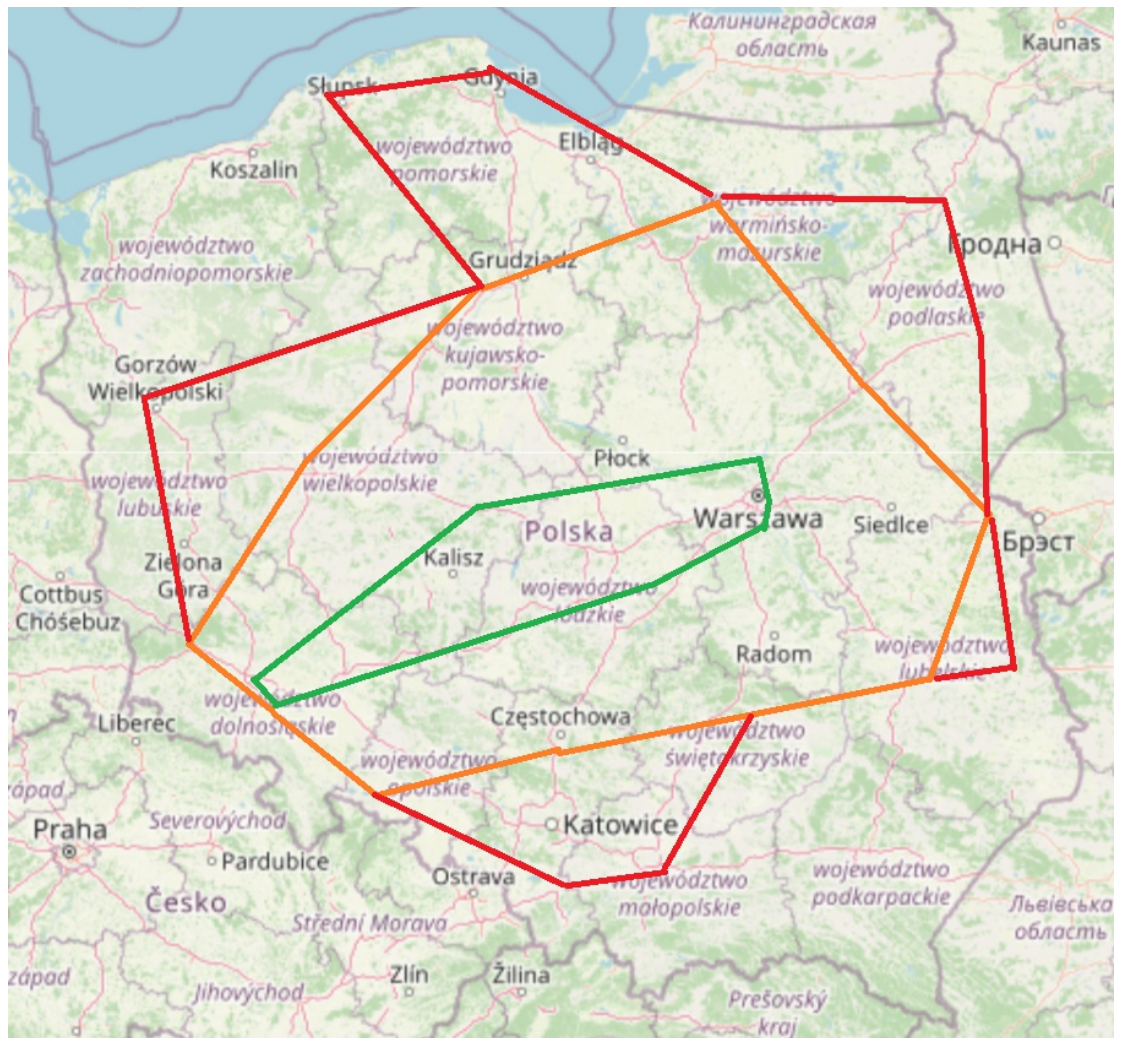
## **5. Wzmacnianie pozycji Polski na arenie międzynarodowej:**

- Udział w międzynarodowych turniejach oraz organizacja wydarzeń sportowych w Polsce.
- Skauting i monitoring postępów polskich zawodników w krajach nowej emigracji (Holandia, Belgia, Wielka Brytania, Niemcy), w których istnieją silne ligi korbballu.
- Stworzenie mechanizmów wsparcia udziału polskich klubów w klubowych rozgrywkach międzynarodowych.
- Wspieranie i promowanie udziału Polaków w strukturach międzynarodowych (IKF, IKF Europe).

## **6. Optymalizacja zakresu terytorialnego i grup docelowych:**

- Stworzenie planu działań promocyjnych. W szczególności: koordynacja i optymalizacja akcji w kontekście ograniczonych zasobów i efektywnej oceny potencjału rozwojowego dla akcji promocyjnych.
- Skoncentrowanie działań rozwojowych na obszarach o dobrej dostępności komunikacyjnej, stwarzającej możliwość częstej gry bez długich wyjazdów, co umożliwi częstsze spotkania klubów i rozgrywki, minimalizując bariery logistyczne.
- Skoncentrowanie działań na priorytetowych grupach docelowych. Przygotowanie planu z oceną potencjału poszczególnych grup. Jasne określenie wskaźników potencjału rozwoju np. nauczyciel edukacji wczesnoszkolnej – max 10 pkt., nauczyciel wf – 9 pkt., student AWF – 8 pkt., student uczelni artystycznej – 6 pkt., itd. Na drugim biegunie: pracownicy biurowi w akcji integracyjnej – 1 pkt.
- Wprowadzenie jasnych zasad odpłatności za wykonywane akcje tzn. gdy wysoko oceniony potencjał – wysoki udział w kosztach przedsięwzięcia,

*Rys. Zakres potencjałów obszarów względem obecnie istniejących ośrodków korbballu i łatwości dołączenia do rozgrywek: kolor zielony – silny obszar; wysoki potencjał; pomarańczowy – średnio aktywny obszar; średni potencjał; czerwony – niski związek z obecną działalnością, kierowanie działań w przypadku nasilenia aktywności w strefie pomarańczowej. Pozostała część kraju – oceniony jako trudny do wsparcia przy obecnych zasobach.*



## **5. Obszary Działań i Inicjatywy Kluczowe**

### **5.1. Programy grassroots dla dzieci i młodzieży**

- Wprowadzenie korbballu do programów nauczania wychowania fizycznego w szkołach.
- Organizacja zajęć pozalekcyjnych, warsztatów i turniejów młodzieżowych, umożliwiających płynne przechodzenie z zajęć szkolnych do treningów pozaszkolnych.
- Szersze wykorzystanie „Wakacji z Korbballiem” do pozyskiwania młodych zawodników do nowych klubów wychodzących obszarem działań poza struktury szkoły.

### **5.2. Wsparcie dla klubów i lokalnych organizacji**

- Ułatwienie procesu rejestracji i prowadzenia klubów oraz pozyskiwania funduszy na działalność.
- Identyfikacja potrzeb szkolenia kadr organizatorów sportu oraz potencjału już posiadanych umiejętności. Prowadzenie lub umożliwienie (w tym: dofinansowanie) szkoleń menedżerskich dla osób zarządzających klubami zgodnie z dobrymi praktykami Ministerstwa Sportu.
- **Projekt Inkubatora Klubów:**
  - Pozyskanie prywatnego sponsora na utworzenie inkubatora, który zapewni wsparcie administracyjne, księgowo, sprawozdawcze i doradcze dla nowych klubów.
  - Umożliwienie nauczycielom i działaczom sportowym skoncentrowania się na treningu i rozwoju zawodników przy korzystaniu z pomocy organizacyjnej inkubatora.

### **5.3. Szkolenia i certyfikacje**

- Organizacja cyklicznych kursów i szkoleń dla trenerów, sędziów oraz kadry zarządzającej.
- Wdrożenie nowoczesnych narzędzi wspierających zarządzanie klubem (aplikacje, bazy ćwiczeń) oraz systemów raportowania.

### **5.4. Organizacja rozgrywek krajowych i międzynarodowych**

- Usprawnienie systemu ligowego i turniejowego z uwzględnieniem optymalizacji logistycznej – skupienie klubów na obszarach o dobrej dostępności komunikacyjnej.
- Promocja udziału polskich drużyn na arenie międzynarodowej oraz organizacja turniejów w kraju.

### **5.5. Współpraca z instytucjami edukacyjnymi i samorządami**

- Nawiązanie współpracy z władzami lokalnymi oraz instytucjami publicznymi w celu pozyskiwania środków na rozwój infrastruktury i sprzętu.
- Integracja programów szkolnych z działalnością klubową, aby zapewnić płynne przejście młodzieży do treningów pozaszkolnych.

### **5.6. Programy partnerskie i pozyskiwanie sponsorów**

- Budowanie strategicznych partnerstw z firmami prywatnymi oraz instytucjami wspierającymi sport.
- Aktywne poszukiwanie sponsorów, którzy wesprą projekt inkubatora klubów oraz rozwój narzędzi wspierających zarządzanie i szkolenie.

### **5.7. Modernizacja infrastruktury sportowej**

- Dostosowanie istniejących obiektów do specyfikacji korfbalłu, w tym budowa lub adaptacja boisk o wymiarach 40 × 20 m (wersja standardowa) oraz mniejszych boisk dla dzieci i młodzieży.
- Współpraca z samorządami i szkołami w celu zapewnienia niezbędnego sprzętu do gry, zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Sportu.

### **5.8. Optymalizacja zakresu terytorialnego**

- Skoncentrowanie rozwoju klubów na regionach o wysokiej dostępności komunikacyjnej, w szczególności w rejonie korytarza Wrocław–Łódź–Warszawa, co umożliwi częstsze spotkania, wspólne treningi i rozgrywki, minimalizując bariery logistyczne.

### **5.9. System szkoleniowy i podział na kategorie wiekowe**

- **Integracja z systemem edukacji:**  
Duża część treningów będzie oparta na strukturze Uczniowskich Klubów Sportowych (UKS), co umożliwi płynne przechodzenie uczniów z zajęć szkolnych do treningów pozaszkolnych oraz kontynuowanie rozwoju sportowego po ukończeniu szkoły podstawowej.
- **Podział na grupy wiekowe (zgodnie z unifikacją PZKorf dostępną na stronie korfball.pl):**
  - **Klasy 1–2 szkoły podstawowej:**  
Promowanie monokorfbalłu przy użyciu niskich koszy, co pozwoli dzieciom na bezpieczne i efektywne zapoznanie się z dyscypliną.
  - **Klasy 4–8 szkoły podstawowej:**  
Wprowadzenie rozgrywek w formacie korfbalłu ósemkowego i strefowego (quatro) z możliwością gry na średnich koszach (szczególnie w klasach 4–5), co umożliwi stopniowe podnoszenie poziomu umiejętności.

- **Starsze roczniki (szkoły średnie i wyższe):**  
Rozgrywki prowadzone na docelowo wysokich kosztach, zgodnie z międzynarodowymi standardami.
- **Program szkoleniowy:**  
Opracowanie specjalistycznego programu treningowego, dostosowanego do rozwoju fizycznego i umiejętności uczniów w poszczególnych grupach wiekowych, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi wspomagających pracę trenerską (aplikacja do planowania treningów, baza ćwiczeń).

## 6. Plan Promocji i Komunikacji

- **Strategia medialna:**
  - Intensyfikacja działań promocyjnych w mediach tradycyjnych i społecznościowych.
  - Kampanie edukacyjne ukazujące korzyści płynące z uprawiania korfballu, z naciskiem na integrację, równość oraz nowoczesne rozwiązania w zarządzaniu klubem.
- **Współpraca z influencerami i ambasadorami:**
  - Zaangażowanie znanych postaci sportowych w promocję dyscypliny.
- **Promocja inicjatyw wspierających rozwój klubów:**
  - Komunikacja korzyści wynikających z funkcjonowania inkubatora klubów oraz wdrażania nowoczesnych narzędzi wspomagających zarządzanie i szkolenie.
  - Prezentacja sukcesów klubów, zwłaszcza w regionach o dobrej dostępności komunikacyjnej (korytarz Wrocław–Łódź–Warszawa).

## 7. Model Finansowania

- **Źródła finansowania:**
  - Wykorzystanie dotacji i funduszy publicznych dostępnych na mocy ustawy o sporcie.
  - Pozyskiwanie sponsorów oraz partnerów biznesowych, w tym wsparcie dla projektu inkubatora klubów.
  - Fundusze unijne i granty wspierające rozwój infrastruktury, szkolenia oraz wdrażanie nowoczesnych narzędzi zarządzania.
- **Budżetowanie działań:**

- Precyzyjne planowanie wydatków na modernizację infrastruktury, zakup sprzętu, organizację szkoleń oraz wdrażanie narzędzi administracyjnych.
- Ustalanie budżetów zgodnie z dobrymi praktykami zarządzania sportem.
- **Zapewnienie długoterminowej stabilności finansowej:**
  - Wdrożenie systemów monitorowania wydatków, regularnego raportowania i audytów wewnętrznych.
  - Stała współpraca z partnerami finansowymi i sponsorami.

## 8. Harmonogram Realizacji Strategii (2025–2030)

- **Krótkoterminowe cele (2025–2026):**
  - Wdrożenie programów rekrutacyjnych w szkołach oraz organizacja zajęć pozalekcyjnych w ramach UKS.
  - Rozpoczęcie modernizacji wybranych obiektów sportowych i zakup niezbędnego sprzętu.
  - Uruchomienie projektu inkubatora klubów wraz z pozyskiwaniem prywatnego sponsora.
  - Rozpoczęcie wdrażania dedykowanego programu szkoleniowego z podziałem na kategorie wiekowe, zgodnie z unifikacją PZKorf.
- **Średnioterminowe działania (2027–2028):**
  - Rozbudowa infrastruktury sportowej w regionach o wysokiej dostępności, szczególnie wzdłuż korytarza Wrocław–Łódź–Warszawa.
  - Konsolidacja systemu rozgrywek krajowych i intensyfikacja udziału w międzynarodowych turniejach.
  - Rozszerzenie programu szkoleń dla trenerów, sędziów i kadry zarządzającej oraz pełne wdrożenie narzędzi wspomagających zarządzanie klubem.
- **Długoterminowe priorytety (2029–2030):**
  - Umocnienie pozycji korbballu w Polsce jako dyscypliny o silnej bazie klubowej i wysokim poziomie organizacyjnym.
  - Ewaluacja osiągniętych celów, analiza skuteczności inkubatora klubów oraz wdrożonych narzędzi, a następnie aktualizacja strategii na kolejne lata.
  - Umocnienie współpracy z instytucjami publicznymi i prywatnymi partnerami w celu dalszego rozwoju infrastruktury oraz kontynuacji działań szkoleniowych i promocyjnych.



## 9. System Monitorowania i Ewaluacji

- **Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI):**
  - Liczba nowych klubów, szczególnie powstałych przy wsparciu inkubatora.
  - Wzrost liczby zawodników kontynuujących treningi po ukończeniu szkoły podstawowej.
  - Postępy w modernizacji infrastruktury (liczba dostosowanych boisk, zakupionego sprzętu).
  - Skuteczność wdrożonych narzędzi administracyjnych i szkoleniowych (aplikacja do planowania treningów, baza ćwiczeń).
  - Poziom medialnego zainteresowania i rozpoznawalności korfballem.
- **Metody monitorowania postępów:**
  - Regularne raporty kwartalne i roczne.
  - Audyty wewnętrzne oraz konsultacje z ekspertami i przedstawicielami Ministerstwa Sportu.
- **Mechanizmy aktualizacji strategii:**
  - Systematyczna rewizja strategii w oparciu o wyniki ewaluacji oraz zmiany w otoczeniu prawnym, demograficznym i sportowym.
  - Elastyczne dostosowywanie planów działań do pojawiających się potrzeb i możliwości finansowych.

## 10. Załączniki

- **Dokumenty źródłowe:**
  - Aktualny tekst ustawy o sporcie.
  - Podręcznik dobrych praktyk zarządzania w sporcie, opublikowany przez Ministerstwo Sportu.
- **Materiały pomocnicze:**
  - Szczegółowe analizy dotyczące standardów infrastruktury sportowej (wymagania dla boisk 40 × 20 m oraz mniejszych boisk dla dzieci i młodzieży).
  - Raporty i badania dotyczące stanu infrastruktury sportowej w Polsce.

- Przykłady dobrych praktyk z krajów, w których rozwinięto system niezależnych klubów.
- Opis projektu inkubatora klubów oraz przykłady wdrożeń podobnych rozwiązań w innych dyscyplinach sportowych.
- Wytyczne unifikacyjne PZKorf dostępne na stronie [korfbal.pl](http://korfbal.pl).
- Zalecenia dokumentu rządowego dostępnego pod adresem: <https://www.gov.pl/attachment/7a10bf6d-1dfc-4cfb-add0-9702786b1daa>.